

Weg met de “eenmaal-per- jaar-audit” mentaliteit



De snelheid waarmee de wereld zich momenteel ontwikkelt is evident en wij voelen ons onder druk gezet om de nieuwe trends en behoeftes binnen onze sector te volgen: klanten verwachten veel meer van ons en wij verwachten ook meer van onze cliënten.



Jonathan de Gouveia
Director Assurance
Grant Thornton Curaçao

Wij als accountants, zowel interne- als externe, kunnen de voordelen van deze snelle evolutie in de digitale wereld oogsten. Enkele jaren geleden konden we nog de traditionele definitie van de term “audit” naleven: “het uitvoeren van officiële financiële onderzoeken op de rekeningen van een individu of organisatie”. Tegenwoordig ligt de focus echter meer op het “inspecteren” van documenten, die apart zijn opgesteld ten behoeve van een compleet begrip van het bedrijf, en het bedenken van wel doordachte oplossingen voor de desbetreffende klant.

Door de voortschrijdende technologie kunnen we belangrijke data makkelijker “opvangen”. Ook op het gebied van audit, zien wij grote ontwikkelingen rondom het verzamelen van diverse digitale data en het interpreteren daarvan.

Accountants passen zich snel aan aan de veranderende behoeftes van cliënten en aangezien wij oplossingen voor gegevensanalyse onder handbereik hebben, wordt er van ons verwacht dat wij de juiste vaardigheden ontwikkelen om deze data te kunnen interpreteren. Vervolgens moeten wij een belangrijke

bijdrage leveren aan de organisatie van de cliënt op een manier die past binnen de algehele strategie van de cliënt.

De mogelijkheden

Door de ononderbroken stroom en beschikbaarheid van data komen vele mogelijkheden voor continuous auditing vrij. Het uitvoeren van continuous auditing leidt tot het tijdig of soms zelfs direct identificeren van onregelmatigheden of tekortkomingen bij controles. Het stelt een organisatie in staat om zich meer proactief dan reactief op te stellen. Problemen worden dan snel en tijdig geïdentificeerd en opgelost. In feite draagt continuous auditing bij aan de strategische doelen van een organisatie en niet alleen aan de betrouwbaarheid van haar historische resultaten en aan de effectiviteit van haar interne beheersing.

De voordelen

Er zijn talrijke voordelen te bedenken bij het uitvoeren van continuous auditing. Deze voordelen zijn gespecificeerd op industrie en organisatie. Hieronder worden een aantal genoemd:

- Het snel ontdekken van fouten zoals dubbele factuurnummers of dubbele cheque-nummers;
- Het identificeren van anomalieën: het opsporen van een aanzienlijke hoeveelheid betalingen aan bepaalde leveranciers en betalingen op de bankrekeningen van nieuwe leveranciers;
- De efficiëntie van de accountants: een accountant kan zijn werk verspreiden over het hele jaar, waardoor de organisatie niet hevig belast wordt in een specifieke periode.

De investering

Een organisatie die het uitvoeren van continuous auditing wil implementeren, moet in tijd en middelen investeren. Binnen de organisatie moeten bepaalde technische competenties worden ontwikkeld die nodig zijn bij het raadplegen en verwerken van data afkomstig vanuit informatiesystemen.

Op den duur zal deze investering de controleomgeving ondersteunen en versterken. Echter, het managementteam zal nog steeds belast worden met zijn controlerende functie.